



PLAN ESTRATÉGICO DE LA MANZANILLA CACEREÑA

Alfonso Montaña

29 mayo 2025

Plasencia

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales

Proyecto cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) en un 85% dentro del Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Extremadura 2014-2022, en la medida 16 "Cooperación" submedida 16.1 "Ayuda para la creación y el funcionamiento de grupos operativos de la AEI en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas", siendo el resto cofinanciado por la Junta de Extremadura en un 11,28% y por el Estado, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en un 3,72%.



Introducción

Partes que componen el plan estratégico

-  Análisis del Entorno

-  Matriz DAFO (provisional)

Árbol de problemas potenciales

-  Objetivos a abordar: encuesta a expertos.

Ejes estratégicos y Acciones

Conclusiones



Introducción

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible



UNIÓN EUROPEA

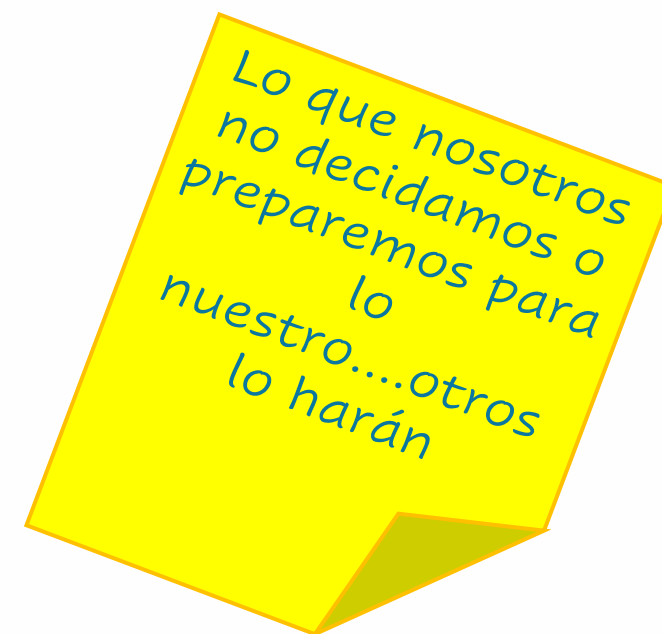
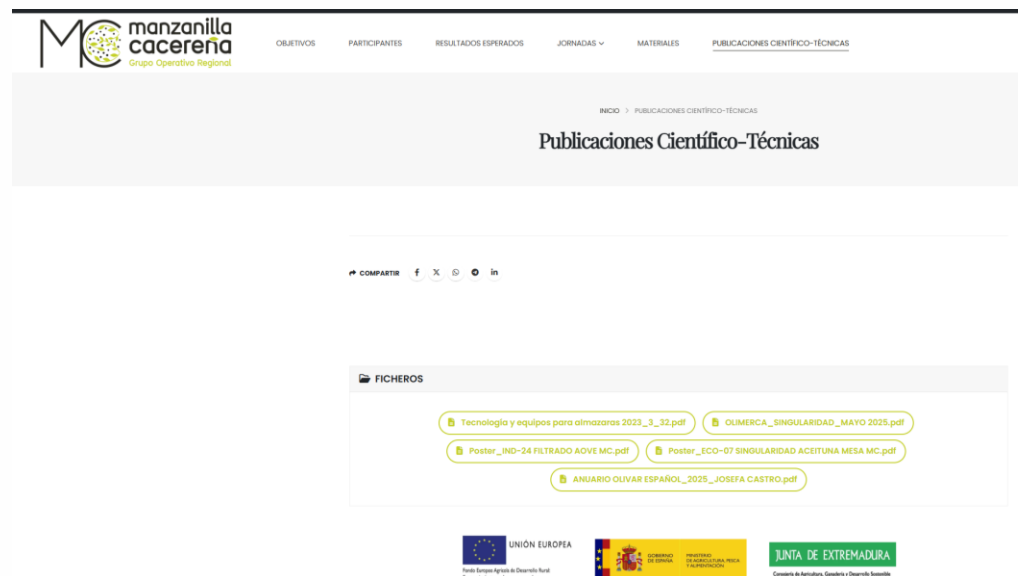
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

Cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) en un 80% dentro del Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Extremadura 2014-2022, por la Junta de Extremadura en un 16,28%, y por el Estado, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), en un 3,72%.



Plan Estratégico para la Manzanilla Cacerena (tal y como la conocemos o deseamos que sea)

<https://observatorioagroalimentario.com/proyectos/GOR/manzanilla-cacerena/publicaciones-cientifico-tecnicas>







Partes que componen el plan estratégico

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

Cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) en un 80% dentro del Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Extremadura 2014-2022, por la Junta de Extremadura en un 16,28%, y por el Estado, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), en un 3,72%.

- 🫒 Cuadro de Mandos
- 🫒 Objetivos Intermedios
- 🫒 Ejes estratégicos
- 🫒 Acciones





Cuadro de Mandos

JUNTA DE EXTREMADURA

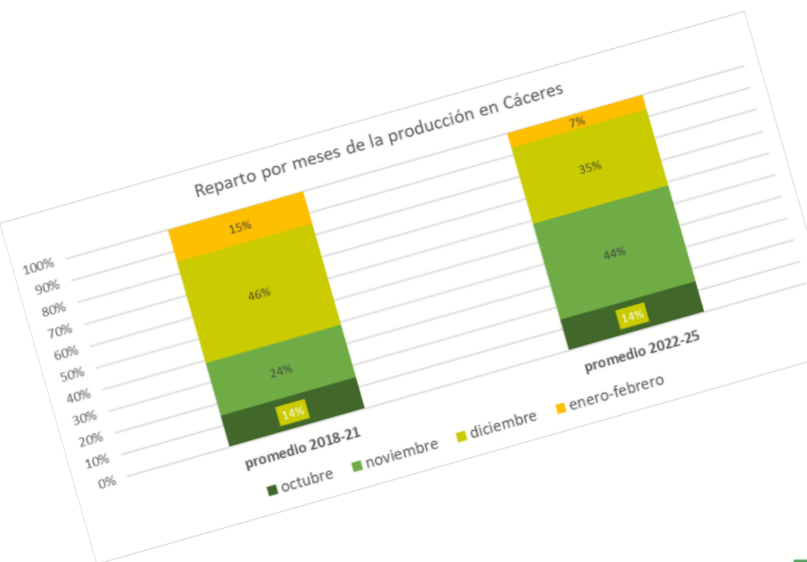
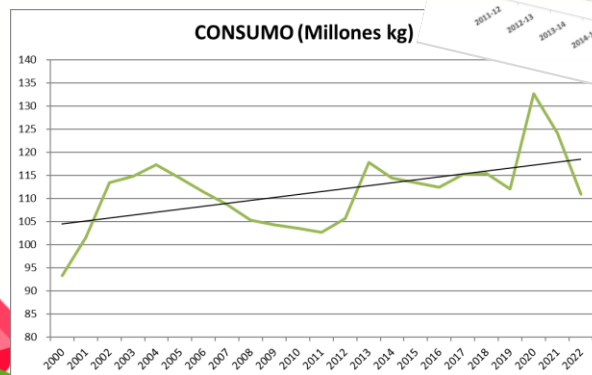
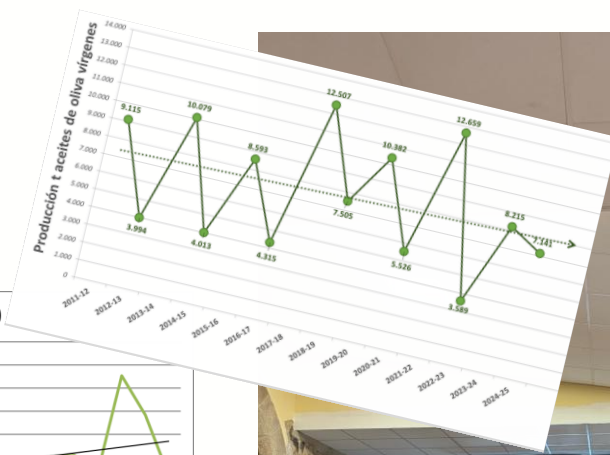
Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

Cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) en un 80% dentro del Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Extremadura 2014-2022, por la Junta de Extremadura en un 16,28%, y por el Estado, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), en un 3,72%.



Cesta de la
Compra



Bolsa papel Kraft



Matriz DAFO

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

Cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) en un 80% dentro del Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Extremadura 2014-2022, por la Junta de Extremadura en un 16,28%, y por el Estado, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), en un 3,72%.



DEBILIDADES

1. Minifundismo y atomización de pequeñas parcelas de difícil mecanización.
2. Olivar de bajo y vecero rendimiento.
3. Cooperativas pequeñas y con poco personal técnico.
4. Poca concentración de la oferta.
5. Bajo peso de certificaciones DOP.
6. Volumen de envasado de AOVE es pequeño para comercialización.
7. Dificultades de comercialización.
8. No existe marca comarcal.
9. Mucha materia prima sale de la zona de producción.
10. Cooperativismo con escasa visión comercial.
11. Escasa profesionalización del sector, bajo asociacionismo y hondos localismos.
12. La costumbre y hábitos erróneos adquiridos como malas prácticas agrícolas del olivar tradicional.
13. El olivar es considerado como generador de rentas complementarias.
14. Preferencia del consumidor local por el sabor del AOV maduro.
15. Volúmenes de producción elevados a precios muy por debajo de costes.
16. El no poder destinar aceituna ecológica a aceituna de mesa.
17. Dependencia de las subvenciones para mantener la rentabilidad del olivar.
18. Dependencia de la mano de obra familiar.
19. Envejecimiento y relevo generacional escaso.

AMENAZAS

1. Volatilidad de los precios.
2. Fuerte competencia: regional, nacional e internacional
3. Reducción paulatina de subvenciones europeas en un periodo relativamente corto.
4. Vecería muy marcada en determinadas condiciones.
5. Desconocimiento de las calidades de aceites por parte de los Consumidores.
6. Cambios en la Política Agraria
7. Incremento de la oferta de nuevas marcas en la región con perfiles sensoriales similares.
8. La venta local de otras marcas nacionales a un precio más competitivo que el de la almazara.
9. La comercialización creciente de Aceite de Orujo +Girasol procedente de Portugal (Tempero).
10. Aumento de productos sustitutivos y se pueden mezclar AO con otras grasas vegetales en países internacionales.
11. Olivar en marco superintensivo de Manzanilla Cacereña en lugares lejanos a la zona endémica de la variedad.
12. Puesta en el mercado del aceite de “verde” cada día de forma más temprana.
13. Cambio climático, a parte de la sequía y agravar la vecería, puede desplazar la mosca a zonas donde no era grave su efecto.
14. Regulación y ayudas sesgadas que, por falta de apoyos específicos, afecta negativamente a la competitividad del olivar tradicional.
15. Dinámica negativa de abandono de olivos, incendios, despoblación, etc que puede catalizar todas las amenazas anteriores.



FORTALEZAS

1. Variedad autóctona con características propias y registros históricos de su uso desde hace siglos.
2. Aceite de Oliva Virgen Extra tiene buena reputación por el alto potencial de calidad (nutricional, organoléptica...).
3. Aceituna de mesa con unas propiedades sensoriales, nutricionales y físicas diferentes al de la competencia.
4. Riqueza cultural y ambiental muy elevada.
5. Sector tecnológicamente avanzado (tanto almazaras como entamadoras).
6. Los Aceites de Oliva son considerados todos como producto tradicional de origen mediterráneo, sano y natural, a favor de las tendencias de consumo.
7. Potencial de diversificación en otras actividades.
8. DOP Gata-Húrdes con alta valoración en el mercado.
9. Cooperativas y asociaciones que facilitan la gestión y la defensa de los intereses de los olivicultores.
10. Recursos hídricos limítrofes para los agricultores que se apuestan por el olivar Manzanilla Cacereña.

OPORTUNIDADES

1. Extremadura como zona agrícola es un activo.
2. Demanda mundial creciente.
3. A pesar de la reducción del consumo, baja menos los aceites de calidad (AOVE temprano) cada día mayor.
4. Un turismo creciente que puede servir de catalizador de productos locales.
5. Diversificación y diferenciación.
6. Producto con capacidad de transmitir placer, felicidad y satisfacción al consumidor.
7. Buena relación "Calidad-Precio-SERVICIO".
8. La posibilidad de vincular el AOVE de la zona con una amplia oferta de actividades diferentes y turismo (religioso, caza, geológico, deportivo...).
9. Gran fidelización de los consumidores a los Aceites de Oliva.
10. Junto con una reducción de la cuota de mercado de las grandes envasadoras, la venta on line y directamente al productor está aumentando.
11. El aprovechamiento de los residuos y subproductos de la almazara para fomentar la Economía Circular.
12. Aparición de nuevas industrias para el aprovechamiento de productos del olivar
13. Oleoturismo y la promoción local.
14. Aumento de la agricultura ecológica para las aceitunas destinadas a molino.
15. Nuevas tecnologías aplicadas al olivar y las almazaras permitirían reducir riesgos y aumentar competitividad.



Árbol de problemas potenciales

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

Cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) en un 80% dentro del Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Extremadura 2014-2022, por la Junta de Extremadura en un 16,28%, y por el Estado, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), en un 3,72%.



1. Problemas Económicos y de Rentabilidad

- Bajos precios del aceite de oliva en origen.
- Altos costes de producción en explotaciones tradicionales.
- Reducida rentabilidad en explotaciones pequeñas y medianas.
- Insuficiente valorización comercial de la aceituna de mesa.
- Escasa diversificación económica en áreas dependientes del olivar.
- Dependencia excesiva de las subvenciones (PAC).
- Escasa capacidad negociadora ante intermediarios y grandes superficies.
- Alta volatilidad de precios
- Problemas de acceso a financiación específica para mejoras tecnológicas.
- Dificultad para fijar precios justos según costes reales. Insuficiente valor añadido.

2. Problemas Laborales y Formativos

- Falta de mano de obra especializada en las distintas fases de producción.
- Bajo nivel formativo de la fuerza laboral agrícola.
- Insuficiente relevo generacional en las explotaciones agrarias.
- Envejecimiento significativo del personal activo en el sector oleícola.
- Escasez de programas específicos de formación y actualización técnica.
- Baja profesionalización en la gestión empresarial del sector agrícola.
- Alta estacionalidad y precariedad laboral en campañas de recolección.
- Poca motivación para la incorporación laboral de jóvenes al sector.
- Baja implantación de sistemas de prevención de riesgos laborales en explotaciones.
- Baja cooperación entre agricultores para compartir prácticas agrícolas.

3. Problemas de Comercialización y Exportación

- Limitado desarrollo de estrategias comerciales a largo plazo.
- Escaso posicionamiento de marcas locales en mercados internacionales.
- Deficiente estructura logística y dificultades para exportar.
- Falta de coordinación entre productores para acciones conjuntas de marketing.
- Reducida orientación al consumidor final.
- Bajo aprovechamiento del marketing digital para la promoción del producto.
- Alta dependencia de pocos mercados exteriores tradicionales.
- Escasa capacidad para aprovechar mercados emergentes y nichos especializados.
- Déficit de inversión en envasado y etiquetado de calidad y diferenciador.
- Desconocimiento por parte de los consumidores sobre la diversidad y calidades.

4. Problemas Medioambientales y de Sostenibilidad

- Elevada generación de residuos sólidos y líquidos en procesos industriales.
- Problemas de erosión y pérdida de suelo fértil por prácticas inadecuadas.
- Uso ineficiente del agua en los sistemas de riego del olivar.
- Alta dependencia energética con bajos niveles de eficiencia.
- Riesgo creciente por efectos adversos del cambio climático (sequías, olas de calor).
- Impactos negativos sobre la biodiversidad por intensificación de cultivos.
- Limitado uso de prácticas agrícolas sostenibles o ecológicas.
- Dificultades en la gestión y reutilización efectiva de subproductos del olivar.
- Insuficiente implantación de certificaciones ambientales reconocidas internacionalmente.
- Necesidad de optimización de las técnicas de cultivo y recolección

5. Problemas de Innovación y Digitalización

- Retraso generalizado en la incorporación de tecnologías emergente (NIR, US..).
- Escasa digitalización en los procesos industriales y comerciales.
- Bajo nivel de cooperación tecnológica entre productores e instituciones académicas.
- Limitada difusión y adopción de resultados científicos aplicados al sector.
- Déficit en infraestructuras digitales en entornos rurales.
- Baja capacidad para gestionar y aprovechar grandes volúmenes de datos (Big Data, IA).
- Insuficiente desarrollo de herramientas de agricultura de precisión aplicadas al olivar.
- Carencia de inversiones en I+D+i específicamente orientadas al sector oleícola.
- Escasa cultura empresarial orientada a la innovación continua.
- Baja transferencia efectiva de conocimiento y tecnología desde los centros de investigación



Ejes estratégicos y Acciones

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

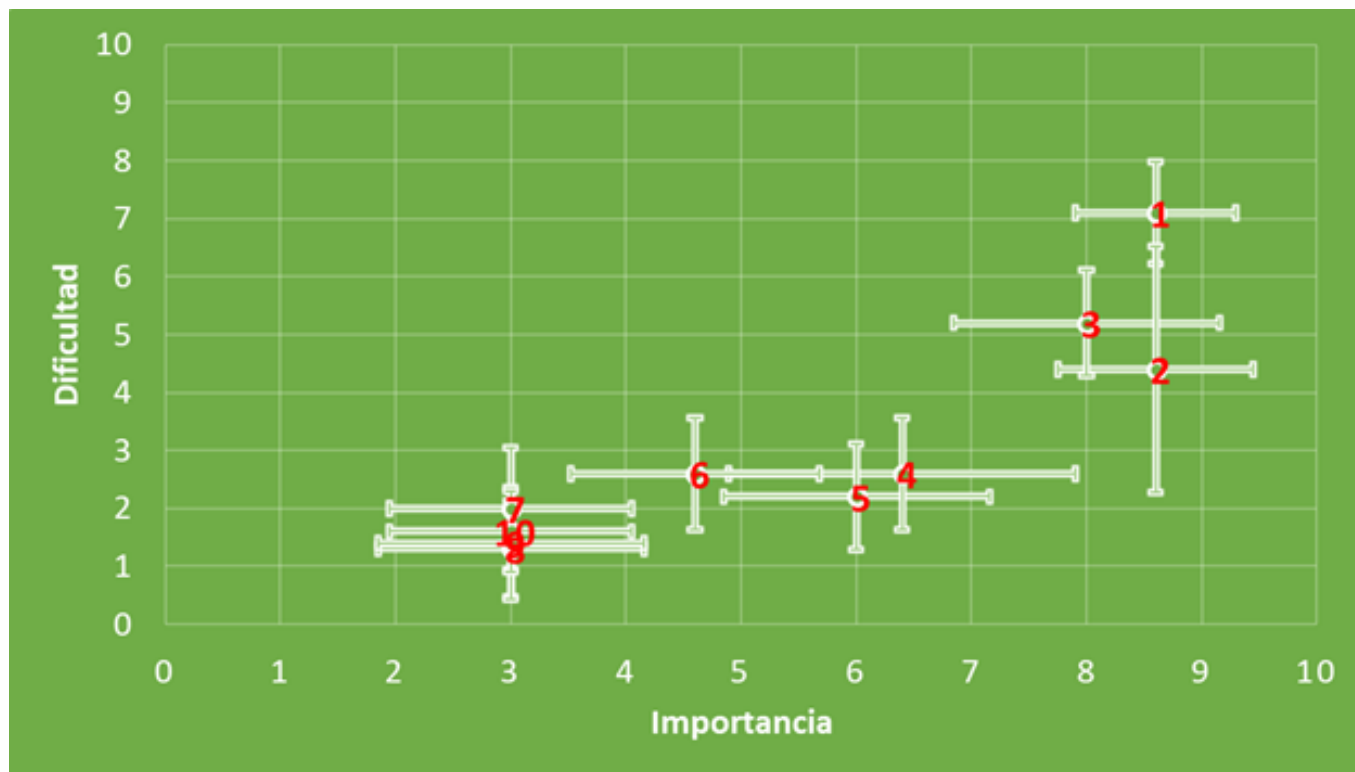
Cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) en un 80% dentro del Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Extremadura 2014-2022, por la Junta de Extremadura en un 16,28%, y por el Estado, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), en un 3,72%.

Ejes estratégicos

Etiquetas de fila	Nº de objetivos propuesto en cada eje
EE1. Aumentar la rentabilidad de las explotaciones olivareras	10
EE2. Aumentar la rentabilidad de las industrias transformadoras	5
EE4. Aumentar la sostenibilidad ambiental y mitigar el cambio climático	12
EE5. Digitalizar e innovar en el sector del olivar y de la aceituna	6
EE6. Aumentar la orientación al mercado para mejorar la comercialización	12
EE7. Promocionar y Fomentar la difusión y conocimiento de los productos de Manzanilla Cacereña	5
Total general	50

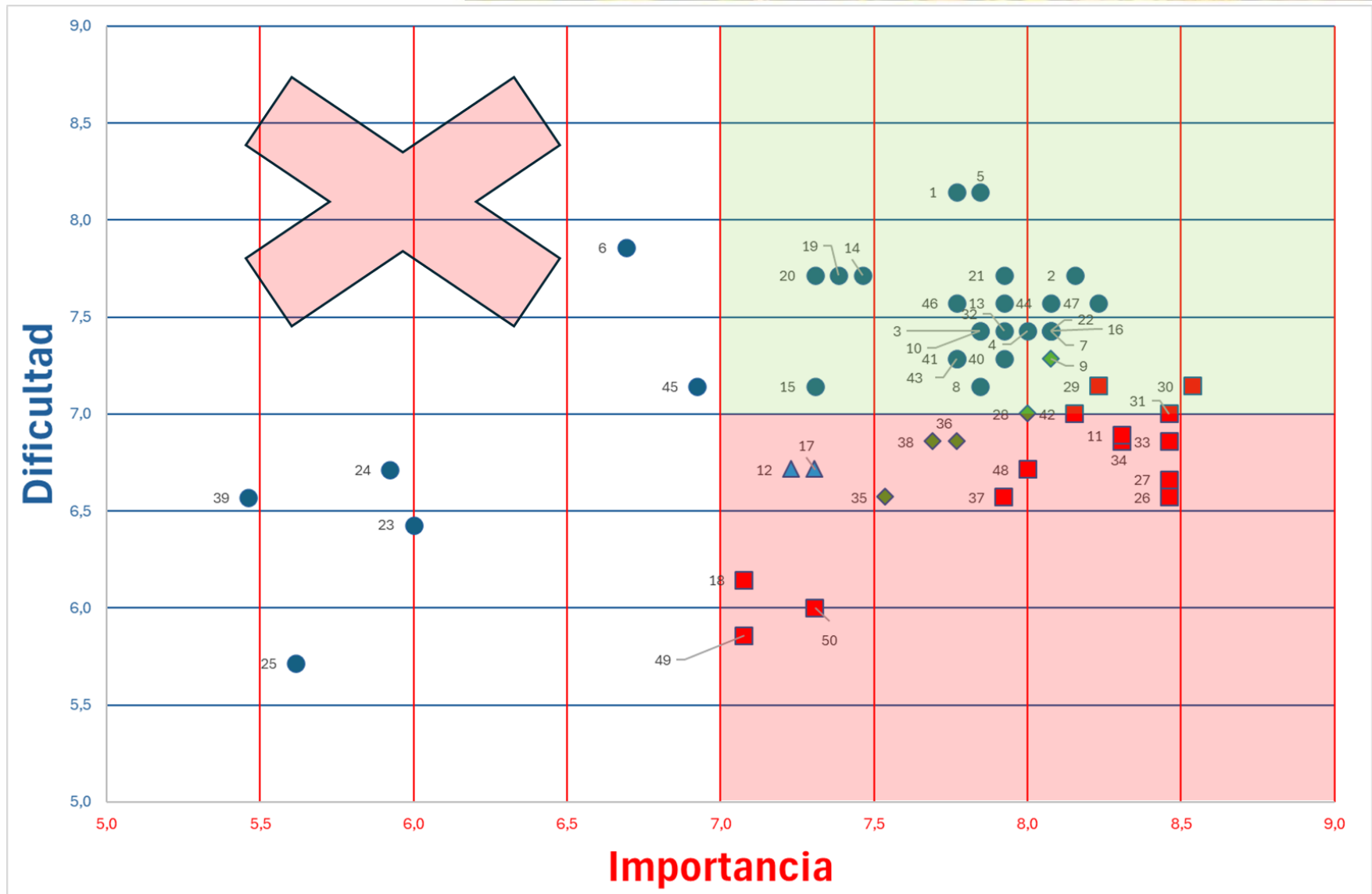


Encuesta a expertos.



código	eje estratégico	Objetivo	promedio		mediana		DS.		p25		p75		promedio		mediana		DS.		p25		p75		ratio	valorizació n máxim	Imn a medi	Ic a	ratio IC/D					
			IMPORTANC		IMPORTANC		IMPORTANC		IMPORTANC		IMPORTANC		DIFICULTA		DIFICULTA		DIFICULTA		DIFICULTA		DIFICULTA											
			IA	IA	IA	IA	IA	IA	IA	IA	IA	IA	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D										
30	EE5. Digitaliz:	Investigar y aprovechar las ventajas saludables de los productos obtenidos a partir de la aceituna manzanilla cacereña.	↑	8,5	9	✓	0,8		8	9	→	7,1	8	✓	1,1		8	9	●	1,20		10	9,5	↑	9,7	●	1,4					
31	EE1. Aumenta	Promover la oferta de mano de obra cualificada para el olivar y las industrias.	↑	8,5	9	✓	0,8		8	9	→	7,0	8	✓	1,5		6	9	●	1,21		10	9,4	↑	9,7	●	1,4					
2	EE6. Aumenta	Mejorar la comercialización de los productos industriales especialmente en el mercado nacional.	↑	8,2	9	✓	1,2		8	9	↑	7,7	8	✓	1,5		6,5	8,5	●	1,06		8,75	9,1	↑	8,9	●	1,2					
13	EE4. Aumenta	Reducción la generación de residuos en las industrias.	↑	7,9	9	✓	1,4		7	9	→	7,6	9	✓	1,4		7,5	8,5	●	1,05		8,75	8,8	→	8,8	●	1,2					
21	EE5. Digitaliz:	La cooperación en proyectos de investigación y desarrollo entre empresas del mismo sector y de otros sectores.	↑	7,9	8	✓	1,3		8	9	↑	7,7	8	✓	1,0		7,5	8	●	1,03		8,75	8,8	→	8,8	●	1,1					
3	EE6. Aumenta	Mejorar la comercialización de los productos industriales especialmente en el mercado on-line.	→	7,8	8	●	1,5		8	9	→	7,4	7	✗	2,6		5	7	●	1,06		8,75	8,7	→	8,7	●	1,2					
33	EE7. Promoci	Fomentar el consumo de aceitunas de mesa Manzanilla Cacereña en sus diferentes estilos de elaboración en hostelería y la restauración.	↑	8,5	9	✓	0,7		8	9	→	6,9	7	✓	0,7		8	8,5	●	1,23		7,5	9,4	→	8,5	●	1,2					
20	EE5. Digitaliz:	Incrementar la participación de las industrias y cooperativas en la inversión en I+D+i.	→	7,3	8	✗	2,4		7	9	↑	7,7	8	✓	1,5		6,5	8,5	○	0,95		8,75	8,1	→	8,4	●	1,1					
50	EE6. Aumenta	Favorecer la concentración de la oferta de la aceituna Manzanilla Cacereña.	→	7,3	8	●	2,1		7	8	↓	6,0	8	●	1,8		6,5	8,5	●	1,22		8,75	8,1	→	8,4	●	1,4					
12	EE4. Aumenta	Hacer un uso sostenible del agua en las industrias y en el olivar.	→	7,2	8	✗	2,4		6	9	→	6,7	7	●	1,9		5	8,5	●	1,08		8,75	8,0	→	8,4	●	1,2					
29	EE5. Digitaliz:	Disponer de instrumentos tecnológicos que permitan garantizar la mejor calidad de aceite y de aceituna de mesa en sus diferentes estilos de elaboración.	↑	8,2	8	✓	1,1		8	9	→	7,1	8	●	2,0		6	8,5	●	1,15		7,5	9,1	→	8,3	●	1,2					
9	EE6. Aumenta	Promover un entorno óptimo para el desarrollo de iniciativas empresariales industriales tanto público como privadas.	↑	8,1	8	✓	1,0		7	9	→	7,3	8	●	2,0		6,5	9	●	1,11		7,5	9,0	→	8,2	●	1,1					
16	EE4. Aumenta	Difundir y explotar el carácter estratégico del olivar tradicional en la prevención de incendios.	↑	8,1	9	✓	1,3		7	9	→	7,4	8	●	1,7		6,5	9	●	1,09		7,5	9,0	→	8,2	●	1,1					
22	EE4. Aumenta	Colaborar con la actividad investigadora tanto de centros públicos, centros tecnológicos y la Universidad.	↑	8,1	8	✓	1,0		8	9	→	7,4	8	●	1,9		6,5	8	●	1,09		7,5	9,0	→	8,2	●	1,1					
4	EE2. Aumenta	Mejorar la competitividad de las almazaras e industrias de aderezo.	↑	8,0	8	✓	1,2		8	9	→	7,4	7	●	1,6		6	7,5	●	1,08		7,5	8,9	→	8,2	●	1,1					
28	EE2. Aumenta	Favorecer la profesionalización de los diferentes eslabones en las cadenas de valor a partir del olivar.	↑	8,0	8	✓	1,0		7	9	→	7,0	7	●	2,3		5,5	7	●	1,14		7,5	8,9	→	8,2	●	1,2					
32	EE1. Aumenta	Fomentar la cultura empresarial en el olivicultor.	↑	7,9	8	✓	1,2		7	9	→	7,4	8	✓	1,3		7	8	●	1,07		7,5	8,8	→	8,2	●	1,1					
5	EE1. Aumenta	Incrementar la competitividad del olivar de Manzanilla Cacereña.	→	7,8	8	✓	1,4		7	9	↑	8,1	8	✗	2,6		5,5	8,5	○	0,96		7,5	8,7	→	8,1	●	1,0					
8	EE7. Promoci	Adecuar la oferta formativa a las necesidades del olivar, de las industrias y del comercio.	→	7,8	8	✓	1,3		7	9	→	7,1	8	✗	2,6		5,5	8,5	●	1,10		7,5	8,7	→	8,1	●	1,1					
1	EE6. Aumenta	Mejorar la comercialización de los productos industriales especialmente en el mercado internacional.	→	7,8	8	●	1,5		7	9	↑	8,1	8	✓	1,6		6	8	○	0,95		7,5	8,6	→	8,1	●	1,0					
14	EE4. Aumenta	Fomentar el ahorro y la eficiencia energética.	→	7,5	8	✓	1,5		7	9	↑	7,7	9	✓	1,5		6	7,5	○	0,97		7,5	8,3	→	7,9	●	1,0					
15	EE4. Aumenta	Combatir la desertificación y la pérdida de masa forestal.	→	7,3	8	✗	2,3		7	9	→	7,1	8	●	2,2		6	8,5	●	1,02		7,5	8,1	→	7,8	●	1,1					
17	EE4. Aumenta	Incrementar la biodiversidad de los olivares	→	7,3	8	✗	2,3		7	9	→	6,7	7	✓	0,8		6,5	7	●	1,09		7,5	8,1	→	7,8	●	1,2					
24	EE6. Aumenta	Difundir la importancia del turismo como oportunidad de mejorar la competitividad de las cooperativas y empresas.	↓	5,9	7	✗	2,6		6	7	→	6,7	7	✗	2,7		5,5	8,5	○	0,88		8,75	6,6	→	7,7	●	1,1					
42	EE4. Aumenta	Promover prácticas agrícolas acodes a la nueva PAC y aplicables a la realidad del olivar de sierra del norte de Cáceres.	↑	8,2	8	✓	0,8		8	9	→	7,0	8	●	1,9		5	8,5	●	1,16		6,25	9,1	→	7,7	●	1,1					
7	EE4. Aumenta	Fomentar la economía circular en la cadena de valor de la aceituna Manzanilla Cacereña.	↑	8,1	9	✓	1,3		8	9	→	7,4	8	●	2,1		6	8	●	1,09		6,25	9,0	→	7,6	●	1,0					
40	EE2. Aumenta	Combatir el intrusismo con la venta de aceite sin etiquetado, la economía sumergida y mejorar las condiciones laborales.	↑	7,9	9	●	1,8		7	9	→	7,3	7	✓	1,5		5,5	7,5	●	1,09		6,25	8,8	→	7,5	●	1,0					
25	EE6. Aumenta	Liderar el mercado europeo de aceitunas negras oxidadas.	↓	5,6	6	✗	3,2		3	8	↓	5,7	6	✗	3,4		3	9	○	0,98		8,75	6,2	→	7,5	●	1,3					
41	EE4. Aumenta	Difundir y explotar el papel estratégico del olivar tradicional en el mantenimiento de la biodiversidad y la fijación de carbono.	→	7,8	8	●	2,2		8	9	→	7,3	8	●	2,0		6,5	8	●	1,07		6,25	8,6	→	7,4	●	1,0					
43	EE4. Aumenta	Promover prácticas agrícolas más respetuosa con el Medio Ambiente: aumento de las parcelas en producción integrada.	→	7,8	8	✓	1,4		7	9	→	7,3	8	✓	1,5		6,5	8,5	●	1,07		6,25	8,6	→	7,4	●	1,0					
38	EE6. Aumenta	Promover el mercado-comercio de proximidad.	→	7,7	8	✓	1,3		7	9	→	6,9	7	✗	2,6		6	9	●	1,12		6,25	8,5	→	7,4	●	1,1					
19	EE5. Digitaliz:	Favorecer una cultura de la innovación.	→	7,4	8	●	2,1		7	8	↑	7,7	8	●	2,2		5,5	8	○	0,96		6,25	8,2	→	7,2	●	0,9					
26	EE7. Promoci	Desarrollar acciones promocionales para la aceituna de mesa Manzanilla Cacereña.	↑	8,5	9	✓	0,7		8	9	→	6,6	7	✓	1,1		7	8,5	●	1,29		5	9,4	→	7,2	●	1,1					
27	EE7. Promoci	Desarrollar acciones promocionales para los aceites de oliva vírgenes extra de Manzanilla Cacereña.	↑	8,5	9	✓	0,7		8	9	→	6,7	7	✓	1,3		6,5	8,5	●	1,27		5	9,4	→	7,2	●	1,1					
11	EE5. Digitaliz:	Fomentar la colaboración entre los centros tecnológicos, centros de investigación y las diferentes cadenas de valor a partir del olivar.	↑	8,3	9	✓	0,9		8	9	→	6,9	7	✓	0,9		7	8,5	●	1,21		5	9,2	→	7,1	●	1,0					
34	EE7. Promoci	Fomentar la presencia de Aceite de Oliva Virgen Extra Manzanilla Cacereña en la hostelería y restauración así como en la oferta turística del norte de Cáceres.	↑	8,3	8	✓	0,6		8	9	→	6,9	7	✓	1,1		6,5	8	●	1,21		5	9,2	→	7,1	●	1,0					
23	EE6. Aumenta	Aumentar la calidad y diversidad de la oferta turística.	↓	6,0	7	✗	2,7		6	7	→	6,4	6	●	2,1		7,5	9	○	0,93		7,5	6,7	→	7,1	●	1,1					
18	EE4. Aumenta	Fomentar la sensibilización ambiental.	→	7,1	8	●	2,3		6	9	↓	6,1	7	●	1,8		6,5	8,5	●	1,15		6,25	7,9	→	7,1	●	1,1					
10	EE2. Aumenta	Favorecer la cooperación empresarial y potenciar las estrategias de escala.	→	7,8	8	✓	1,2		7	9	→	7,4	8	✓	1,3		6,5	7,5	●	1,06		5	8,7	→	6,9	●	0,9					
6	EE2. Aumenta	Reducir los costes de producción de la aceituna Manzanilla Cacereña.	→	6,7	7	✗	2,3		5	9	↑	7,9	8	●	1,6		6,5	9	○	0,85		6,25	7,4	→	6,8	●	0,9					
35	EE6. Aumenta	Desarrollar marcas de calidad para la aceituna de mesa Manzanilla Cacereña del norte de Cáceres (DPO, IGP...).	↑	7,5	9	✗	2,4		8	9	→	6,6	7	●	2,5		5,5	8,5	●	1,15		5	8,4	→	6,7	●	1,0					
48	EE6. Aumenta	Desarrollar un observatorio para mejorar la producción/competitividad del olivar Manzanilla Cacereña.	↑	8,0	8	✓	1,3		8	9	→	6,7	8	✓	1,4		7,5	8,5	●	1,19		3,75	8,9	→	6,3	●	0,9					
37	EE1. Aumenta	Adecuar la Formación Profesional a las necesidades del mercado laboral del olivar de los aceites de oliva y de la aceituna de mesa.	↑	7,9	8	✓	1,0		7	9	→	6,6	7	●	1,7		5,5	7,5	●	1,21		3,75	8,8	→	6,3	●	1,0					
36	EE6. Aumenta	Desarrollar marca de calidad para el olivar con acción de protección de catástrofes.	→	7,8	8	✓	1,1		7	9	→	6,9	7	●	2,0		6	8,5	●	1,13		3,75	8,6	→	6,2	●	0,9					
39	EE1. Aumenta	Incrementar la densidad del cultivo de olivos Manzanilla Cacereña.	↓	5,5	6	✗	3,0		3	7	→	6,6	7	✗	3,3		3,5	8,5	○	0,83		6,25	6,1	→	6,2	●	0,9					
49	EE1. Aumenta	Proponer un proyecto de reconversión del olivar poco competitivo.	→	7,1	8	●	2,2		6	8	↓	5,9	7	✓	1,0		7	8	●	1,21		3,75	7,9	↓	5,8	●	1,0					
44	EE1. Aumenta	Promover la colaboración entre agricultores para el manejo de parcelas colindantes o cercanas.	↑	8,1	8	✓	1,0		7	9	→	7,6	8	●	1,9		6,5	9	●	1,07		2,5	9,0	↓	5,7	○	0,8					
47	EE1. Aumenta	Recuperación de la producción de olivares abandonados o en riesgo de abandono.	↑	8,2	8	✓	0,7		8	9	→	7,6	8	●	1,8		6,5	8,5	●	1,09		1,25	9,1	↓	5,2	○	0,7					
45	EE1. Aumenta	Aumentar la superficie de olivar ecológico.	→	6,9	7	●	2,1		6	8	→	7,1	7	✓	1,3		6,5	8	○	0,97		2,5	7,7	↓	5,1	○	0,7					
46	EE1. Aumenta	Creación en las cooperativas de secciones de gestión de olivares o servicios a socios.	→	7,8	8	●	1,5		7	9	→	7,6	8	✗	2,6		6	9	●	1,03		1,25	8,6	↓	4,9	○	0,7					







Esquema de la acción

🌳 OBJETIVOS INTERMEDIOS AFECTADOS

🌳 JUSTIFICACIÓN

🌳 DESCRIPCIÓN Y ACTUACIONES

🌳 Se recoge en este apartado las siguientes actuaciones:



🌳 AGENTES IMPULSORES:



🌳 OTROS AGENTES IMPLICADOS

🌳 INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:



🌳 PRIORIDAD: ☐ alta ☐ media ☐ baja



Acción 1. Promover la oferta de mano de obra cualificada para el olivar y las industrias

1. Realización de jornadas informativas y talleres prácticos para divulgar las oportunidades laborales en el sector y motivar especialmente a los jóvenes a incorporarse profesionalmente al sector olivarero, destacando testimonios de profesionales con éxito en el sector.
2. Crear una bolsa de empleo sectorial mediante una plataforma o servicio que conecte a los demandantes de empleo cualificado con las ofertas de trabajo en el olivar y las industrias del norte de Cáceres.
3. Creación de plataformas digitales y campañas informativas para dar visibilidad a las ofertas formativas y laborales en el sector olivarero, facilitando la conexión directa entre empleadores y posibles candidatos cualificados.
4. Realizar campañas de sensibilización y atracción de talento a fin de promover la imagen del sector como una oportunidad de desarrollo profesional, especialmente entre los jóvenes, destacando la innovación y las posibilidades de emprendimiento.

...

Eje Estratégico 1: aumentar la rentabilidad de las explotaciones olivareras.

Acción 1. Promover la oferta de mano de obra cualificada para el olivar y las industrias

AGENTES IMPULSORES

- Junta de Extremadura: Consejería de Educación, Ciencia y Formación Profesional, Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE), Consejería de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, y Medio ambiente.
- Asociaciones de productores, empresas y cooperativas del sector olivarero del norte de Cáceres.
- Centros de Formación Profesional (públicos y privados) con oferta agraria o agroalimentaria en Extremadura.
- Grupos de Acción Local de la comarca.

OTROS AGENTES IMPLICADOS

- Diputación Provincial de Cáceres
- Ayuntamientos del norte de Cáceres
- Empresas privadas del sector olivarero e industrial (explotaciones, almazaras, envasadoras).
- Centros tecnológicos y de investigación agraria: Centro Tecnológico Agroalimentario Extremadura (CTAEX) y Universidad de Extremadura.
- Sindicatos agrarios y de trabajadores.
- Jóvenes y potenciales trabajadores del sector.

PRIORIDAD:

☒ alta ☐ media ☐ baja

Acción 2. Favorecer la profesionalización de los diferentes eslabones en las cadenas de valor a partir del olivar

Acción 3. Promover un entorno óptimo para el desarrollo de iniciativas empresariales industriales tanto público como privadas.

Acción 4. Hacer uso sostenible del agua en las industrias y en el olivar.

Acción 5. Incrementar la biodiversidad de los olivares.

Acción 6. Promover prácticas agrícolas acordes a la nueva PAC y aplicables a la realidad del olivar de sierra del norte de Cáceres.

Acción 7. Disponer de instrumentos tecnológicos que permitan garantizar la mejor calidad de aceite y de aceituna de mesa en sus diferentes estilos de elaboración.

Acción 8. Favorecer la concentración de la oferta de la aceituna

Manzanilla Cacereña

Acción 9. Investigar y aprovechar las ventajas saludables de los productos obtenidos a partir de la aceituna manzanilla cacereña.

Acción 10: Fomentar el consumo de aceitunas de mesa Manzanilla Cacereña en sus diferentes estilos de elaboración en hostelería y la restauración.



Conclusiones-Colorario

Conclusiones - Colorario

- 🌳 ¿existe riesgo de que los olivos y producciones de Manzanilla Cacereña dejen de ser lo que ha sido y queremos que sea?
- 🌳 ¿qué nos dice nuestro cuadro de mandos? El olivar, la sociedad, el consumidor fiel está más lejos, los costes suben, los servicios del olivar más difíciles...
- 🌳 Hay que apoyarse en nuestras fortalezas, aprovechar las oportunidades, corregir las debilidades y enfrentarse a las amenazas.
- 🌳 Ahora tenemos un PLAN de por donde empezar.
- 🌳 El movimiento se demuestra andando



Beneficiarios

Acenorca (Representante)

Jacoliva S.L.

Aceitunas Torres SL

Aceitunas Sanmer SL

Cooperativa del Campo San Sebastián

Cooperativa Local del Campo

San Francisco Javier

Subcontratados

Centro Tecnológico Nacional

Agroalimentario – CTAEX

Universidad de Extremadura

Colaborador

Cámara de Comercio de Cáceres



Muchas Gracias por su atención

Nombre ALFONSO MONTAÑO

Cargo INVESTIGADOR DE CTAEX

Departamento TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS

ENTIDAD CTAEX

amontano@ctaex.com

Tlf. +34 924 44 80 77

www.ctaex.com



Proyecto cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) en un 85% dentro del Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Extremadura 2014-2022, en la medida 16 "Cooperación" submedida 16.1 "Ayuda para la creación y el funcionamiento de grupos operativos de la AEI en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas", siendo el resto cofinanciado por la Junta de Extremadura en un 11,28% y por el Estado, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en un 3,72%.